



Jonna Koponen
Lotta Salin
Pekka Isotalus



ETÄ- JOHTAMINEN



ja digitaalinen
viestintä



Gaudeamus



Copyright © 2025 Tekijät & Gaudeamus

Gaudeamus Oy
www.gaudeamus.fi

Kansi: Satu Kontinen

KL 69.11 · UDK 65.01

ISBN 978-952-345-324-1

Painopaikka: Drukätava, 2025

Sisällys

I MITÄ ETÄJOHTAMINEN ON?

1	Johdanto	12
2	Etä- ja hybridityön yleistyminen korostaa etäjohtamisen merkitystä.....	21
3	Miten etäjohtaminen ymmärretään tutkimuksissa?	31

II MILLAISTA OSAAMISTA ETÄJOHTAMINEN EDELLYTTÄÄ?

4	Etäjohtaminen ja ymmärrys digitaalisesta viestinnästä	52
5	Etäjohtamisosaaminen ja etäjohtajan vuorovaikutusosaaminen.....	72

III ETÄJOHTAMINEN JA VUOROVAIKUTUS ORGANISAATION SISÄLLÄ

6	Virtuaalitiimien etäjohtaminen	86
7	Ruutuesiintyminen etäjohtajan työssä	100
8	Videokokoukset ja etäjohtaminen.....	112

IV
ETÄJOHTAMINEN JA VIESTINTÄ
ASIAKKAIDEN JA MEDIAN KANSSA

- 9 Etäjohtaminen ja digitaalinen asiakasvuorovaikutus.... 122
- 10 Etäjohtajan viestintä joukkoviestimissä ja
sosiaalisessa mediassa..... 136

V
ESIMERKKEJÄ ETÄJOHTAMISESTA
ERI TOIMIALOILLA

- 11 Etäjohtaminen IT-alalla:
Operatiivisen johtajan Mia Pyykösen haastattelu 149
- 12 Etäjohtaminen terveydenhuollon alalla:
Alueylilääkäri Katri Männikön haastattelu.....153
- 13 Etäjohtaminen opetuksen ja koulutuksen alalla:
Rehtori Tapio Määtän haastattelu157

VI
ETÄJOHTAMISEN TULEVAISUUS

- 14 Etäjohtaminen 2.o: Tekoäly etäjohtamisen tukena..... 164
- 15 Yhteenveto177
- Viitteet.....185
- Lähteet..... 192
- Kirjoittajat..... 216